

ایران‌شناسی و گردشگری

شاخص تخصصی کانون:

شاخص ارزیابی	حداکثر امتیاز
برپایی اردوهای فرهنگی با رویکرد آموزشی	۲۰
برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی مرتبط با حوزه فعالیت کانون	۲۰
برگزاری جشنواره، مسابقه، همایش، نشست، نمایشگاه و بازدید از مراکز مرتبط با حوزه ایران شناسی و اقوام و...	۱۵
اجرای برنامه و فعالیت مرتبط در مرکز	۱۵
تولید محتوای مرتبط با حوزه فعالیت کانون (بسته گردشگری، پوستر، کتابچه راهنما و...)	۱۵
مشارکت و همکاری با سایر بخش های دانشگاه و نهادها و سازمان های مرتبط در حوزه فعالیت کانون	۵
سایر فعالیت	۱۰

شاخص عمومی کانون:

شاخص ارزیابی	حداکثر امتیاز
استمرار و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۱۱
تناسب محتوا با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های کانون	۱۰
تاکید و ترویج کارگروهی	۱۰
بهره‌گیری از عناصر خلاقیت در برنامه‌ها	۹
توسعه آموزش و بکارگیری اساتید اهل فن	۸
تولیدات کانونی (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم و ...)	۸
بسترسازی و بهینه سازی اوقات فراغت	۸
مکتوب و مستندسازی فعالیت‌ها	۸
جذب حداکثری مخاطب در برنامه‌ها	۸
استفاده از همه ظرفیت‌ها و گسترش عرصه مدیریتی از محدوده کانونی به قلمرو فراکانونی	۷
بهره‌گیری از استاد مشاور در کانون	۷
ارتباط با کارشناس حوزه کانون‌های واحد استانی و پاسخگویی مناسب به مکاتبات	۶